浅谈新媒体艺术与技术的关系

尹翼星 [1] 张臻楠 [2] 宋伊慧 [3]
（1. 中国传媒大学南广学院，江苏 南京 211100；2. 浙江传媒学院，浙江 桐乡 314500；3. 长春师范大学，吉林 长春 130031）

摘 要：新媒体技术的不断发展迭代，督促着各行各业在保持自身平台优势的前提下，寻求与之结合，达到延续发展、制度变革的目的。新媒体技术在信息传输、实时转播、大数据云端等方面的技术进步，为众多行业提供技术援助，满足了其产业升级的需求。新媒体艺术与技术越来越融合于人们的生活之中，它以体感互动、数字投影、虚拟仿真、增强现实等多样化的表达方式带给人们视觉、听觉的盛宴。基于此，本文从新媒体艺术与技术视觉表现中的应用展开讨论，探索新媒体艺术与技术在视觉表现中的新篇章。

关键词：新媒体；艺术与技术；融合；数字媒体　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）05-046-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.013
本文著录格式：尹翼星，张臻楠，宋伊慧．浅谈新媒体艺术与技术的关系 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：46-48.

在如今科学技术水平迅速发展的时代，数字媒体技术的发展空间将越来越广泛，应用领域也将逐步扩大。但它并不会完全取代旧的媒介技术和形式，而将以一种新的身份存在于现代社会中，并与现代生活的多个产业相互融合，共同促进社会进步。如何把握住时代的契机，揭开发展的新篇章。笔者就新媒体艺术与技术的基本理论和在视觉表现中的运用进行一些探讨。

1. 新媒体艺术与技术的发展现状

就目前的发展趋势来看，数字媒体技术的发展还在上升阶段。它对多个行业都产生了广泛深远的影响。具有独特的优点和潜力，带给消费者们不同的体验和感受，在后续发展中，它还可能融合其他多项技术，例如：信息数字、计算机技术、数字通讯等交叉学科和技术领域，给人们生活进程中带来新的技术变革。多个高校设立了数字媒体技术课程，这门课程以它强大的信息产业为支撑，在学校教育悉心培养下，将出现一大批对社会和国家具有杰出贡献的人才，在国家影视、新闻等多个行业进行传播和交流。

在未来的发展进程中，无论是现实领域还是虚拟领域，它都以自身绝对的优势占有一席之地。需要在后续学习中继续深入研究分析，拓展它的内在动力，把它当成一个行业本领，用于之后的就业。在国家的后续发展中，数字媒体技术的应用领域也更加广阔。文化为体，科技为媒。数字化的前景已经有了新的要求，受众应该努力去适应，并且加强自己的本领，让这个行业变成国家的重点支柱行业，创造出更大的价值。新媒体技术的迅猛发展带来了无限的发展空间，影响到了社会生活的方方面面，在人们的便捷生活里新媒体技术充当着日益重要的角色。

2. 新媒体艺术与技术的概述

新媒体艺术与技术是一个以信息技术为基础，通过对数字信息技术的利用，将艺术以图片、视频等形式表现出来的一种综合性学科。在这个信息化的时代，学生的学习生活与数字技术分不开，尤其是艺术专业的学生在表达艺术时更是需要对信息技术熟练掌握。[1] 新媒体艺术与技术专业对于信息技术的掌握程度不仅影响着他们的艺术创作，更影响着他们的未来发展。

新媒体是相较于以电视、报纸为代表的传统媒体而言的新兴媒体，新媒体信息技术是一种伴随移动互联网信息技术和移动数字技术，在新时代下逐渐出现的信息技术产物，是一种来源于传统媒体的高新信息技术功能与其高新技术成果相融合的一种新产物。新媒体技术的核心是连接世界的互联网。新媒体是媒体的实现形式，具有社会性属性，同时新媒体又是信息传递和生产经营的一部分，具有经济性属性。新媒体的作用方面，既传播先进文化的责任，又具有内容变现、产品盈利的迫切要求。

3. 新媒体技术的运用

3.1 媒体形式

新媒体和传统媒体在形式上既有共通性，又有差异；既有区别又有联系。

第一，呈现方式不同，传统媒体主要是指以报刊、杂志为主要代表的传统纸质媒体刊物以及涵盖广播电视、出版物、电影等各种可视听媒体产品等多种媒体形式，新媒体以实现网络化、数字化、便捷化和多样化为特点，其承载媒介为互联网、互联网电视、手机及各类移动终端设备。第二，传播速度效果覆盖面有较大差异。[2] 新媒体在传播速度方面有显著优势，速度快，覆盖面广，传统媒体往往需要经过制作、印刷、出版、传输等，制作过程慢，周期长，内容更新速度较新媒体有很大差异。第三，传统媒体可视、可看、更加直观，视觉效果更好，新媒体存在传播效果上的差异，新媒体在方便携带、翻阅和直接触碰等功能方面明显超越传统媒体，阅读的感受也与传统媒体有很大的差异，对于视觉的影响和冲击也因人而异。第四，随着时代进步和传播技术的变革，新媒体对普罗大众的吸引力越来越大，人们对新媒体的依赖也与日俱增，对传统

媒体的关注度较以往有很大程度的下降。

3.2 媒体内容

由于新媒体过于自由且开放，人人都是媒体人，在内容、资格审查方面还有很多的工作要做，导致门槛低，平台多，管理难度大。这必然会导致一些违背社会道德和规范、未经验证核实的虚假流言、谣言流入传播体系，容易影响社会风气，引导社会负面舆论。传统媒体因为有较为严格的内容审查制度，内容相对来说较少但质量水平与内容公信度能够得到保证。在内容为王的新媒体时代，传统媒体的内容具有非常明显的优势，这种优势是在新媒体激烈竞争中能够生存的法宝和有力武器。正是这种优势，传统媒体为新媒体输送了很大部分的内容，成为新媒体的依赖对象。

3.3 媒体的服务市场

新媒体受利益驱动和自身开放性的特点，市场竞争较为激烈。传统媒体由于受众相对稳定、服务于党和政府以及社会大众，广泛隶属于国有和集体事业单位，面对的行业内市场竞争不大。尽管适度的竞争有利于行业的发展，但是新媒体在政策法规及管理制度不够完善的条件下，市场竞争和来自各方面的风险与挑战随时存在，相对于传统媒体而言，新媒体的生存发展环境较为复杂，竞争较为激烈。

3.4 媒体受众

近年来，随着时代变化特别是生活节奏的加快，碎片化阅读成为一种通行的阅读模式，传统媒体的市场呈萎缩态势。据统计，报纸的媒体日到达率跌至 5.4%，每日接触时间下降到 17 分钟；人们每天用网络浏览信息和社交的时间已经超过看电视的时间。互联网用户正处在快速发展日益攀升的阶段，相比之下，报纸、杂志等传统媒体的受众整体呈现下滑趋势。目前广播的市场前景仍然很好，日到达率依旧保持在 13%–15%。[3]

而随着移动音频平台的飞速发展，用户数量日益庞大，受众逐渐养成把因特网广播收听作为主要的广播收听渠道，手机成为最常使用的接收终端设备；就电视媒体而言，黄金时段的电视收视率仍然保持较高的比例，18 年电视日到达率仍保持在 65%，这得益于电视媒体的专业优势、权威优势和受众的稳定性优势。由此可以发现，在受众方式和群众接受方式上，传统媒体和新媒体有较大差异。

3.5 媒体管理

传统媒体走到今天，已经有严格系统、完善的管理审核机制。这使得传统媒体在内容准确性、严谨性、权威性方面一直保持着独特的优势，但同时传统媒体保守、僵化，缺乏创新意识和创新精神，制度变革较为困难。新媒体内容形式创新较为活跃，市场化程度高，竞争激烈，但管理不到位，存在品质高低优劣、内容好坏不一而足，大众评价众说纷纭。

4. 新媒体艺术与技术特征

数字媒体作为一种新兴技术手段，它具有很多优势特点。[4] 尤其是在面对新兴产业，例如影视、广告业等，它的特点还将广泛影响其他的领域。

4.1 语言数字化

常用的语言都是用文字来表达的，但是语言数字化技术可以对语言进行数字化处理。这样的好处就是使计算机更容易识别，后续的整理和输出也更加简易。同时，这项技术也可以使复杂的工作变得一目了然，处理多个不同的语言种类，比如音频、视频、图像、影集等。

4.2 艺术多元化

数字媒体技术可以应用于多个领域，例如大家都熟知的影视行业。在一些细小的分支上也有杰出的贡献，如利用投影仪作为媒介的新媒体艺术与技术非常广泛，投影利用数学的二维空间，或者是三维空间在相互关联的空间里进行合理的编排，让人们利用数字媒体进行全方位、多感官的独特价值体验。让平平无奇的艺术创作更具艺术氛围。

4.3 信息互动性

数字媒体技术仿佛如同一场迎接胜利者的新革命。它所带来的体验不同于以往传统媒介，而是一种新的方式，例如：三维数字动画、DV 艺术、剪辑艺术等都有了重大突破。它把不同信息相互连接起来，让简单的信息产生互动感，带给人们真实的生活感受。

4.4 软件智能化

数字媒体作为一种新兴领域，尤其是积极响应国家政策后，数字媒体项目变成一个广泛的大众平台。从平台的选择到协调工作，每一个不同的创意都伴随着数字媒体的选择。[5] 数字媒体技术走向智能化是必然的，它也将更好地运用于现代社会生产和人们工作学习中。

4.5 文化的简洁化

数字媒体可以让原本复杂繁琐的公式、文字转化成简单的数字格式，让电脑简单的处理，并且展示过程更加方便，人们阅读和读取信息节奏也相应加快。数字媒体的文化简洁性还应用于多个生活领域，让人们从繁琐的事物中解放出来，带给人们新的体验。[6]

4.6 增强现实

增强现实是指新媒体艺术与技术可以以现实的人物、图形为基础，通过对人物动作的捕捉，将模型与实际匹配到一起无缝衔接，终端实现虚拟与真实的融合。增强现实的作用被广泛用于生活的多个场景之中，并以新媒体的形式出现在人们的视野之中，以加强用户体验的真实度为主要目标。

5. 新媒体艺术与技术的运用场景

5.1 动漫设计

数字媒体技术是由于时代的发展，相应而生的一种新兴技术。在此基础上，动漫也产生了相应的变革，传统的纸质电视、广播已经不能满足人们多样化的需求，人们需要更新动漫产品的传播内容及形式。因此，新媒体艺术与技术在动漫中的应用也变得越来越广泛和多元化。例如动漫的制作软件可以用 flash 软件，以及数字漫

画等多种形式，扩大其自身的影响力。动漫所表现出来的效果也与现实场景越来越相似，让观众更有代入感。

5.2 虚拟影视剧

数字媒体技术在展现形式中最重要的作用，就是能够丰富艺术效果，深化情绪的表达。在影视剧作品中，利用现代媒体技术通过加强角色的情感和整体氛围来烘托作品，表达人物的情绪变化，最终上升为整个作品情绪的基调，新媒体艺术与技术在其中起了关键性的效果。[7] 其次，它还完善了影视剧中的视觉效果。

5.3 电竞产业

电竞产业是现今最火热的新行业，它所主导的多元化的游戏模式，在融入了现代媒体艺术后，更加丰富了游戏用户的体验感。

5.4 文化科技产业

随着社会的进步，相应而生的新媒体艺术与技术是现代传播的标志性产物，现行的科技文化产业也是生活中最具引导力的先行者，它紧紧依赖着数字媒体而发展，并以高速化的形态出现在人们的视野之中，成为当前经济的重要支柱之一。在数字电影中，应用数字特效，凭借炫酷的虚幻效果来吸引观众的眼球，给公众带来了视觉、听觉的震撼。其不仅仅作为一种表现形式，而是作为一个“添加剂”为科技文化产业提供全新的动力。其次，在游戏、动画中的作用也不可小觑，新型的模式出现丰富了原有的艺术特征，给人们带来极具冲击力的体验效果，为观众留下了深刻的印象，这将是未来发展中不可缺少的必要元素。在后续的发展中，要不断增强数字媒体对科技文化产业更深领域的建设，以此来推动科技文化产业得到更快更好的发展。

5.5 文化遗产数字化保护技术

如今，经济正在高速发展中，传统的文化遗产保护受到了极大的挑战。保留好中华民族千百年来劳动人民的成果，是大家绝对的义务。新媒体时代文化遗产的保护面临着新的机遇和新的挑战，保护方法也逐渐完善和积淀。可以利用数字媒体技术，通过数字信息技术来对文化遗产进行完整的保护。这给科研团队带来了极大的便利，同时也给子孙后代留下了宝贵的财富。[8] 后续关于文化遗产数字化保护技术的应用，将会越加广泛。

5.6 广告宣传

广告宣传作为一种新媒体，存在于商业等多项经济活动中。而数字化作为新媒体广告宣传的重要载体出现。新媒体的广告业将是数字技术的最大受益者。它将传统的声音、播放动画等功能，更加立体地表现出来，扩展到立体、色彩等其他方面。其次，它还可以促进广告产业的结构调整。数字化本来就是一场技术革命，它可以利用新媒体在发展空间中的独特技术，提供新的商机和动力。新产品及核心服务也会相继出现。广告媒体的宣传也区别于传统广告宣传，将更加富有活力。

5.7 远程教育系统

互联网技术的飞速发展，人们几乎可以做到足不出户就接受教育。远程教育行业更新换代，并有了深入的发展。突破物理时空的限制，进行资源共享，打破了传统教育的模式。数字技术对于远程教育有明显的技术支撑，使人们在使用远程进行教育时，更加方便和简单。远程教育这种独特的学习方式在今后必然融于人们的生活中，不再变得不可能。

结语

笔者就新媒体艺术与技术在视觉表现中的运用进行了探讨，并通过对新媒体艺术与技术的视觉表现手段和视觉表现领域来进行说明。推动新媒体艺术与技术教学模式实现创新，既是其适应信息时代发展的必然要求，也是其达成人才培养目标的必由之路。数字媒体技术在现今的发展中越来越重要，发展数字媒体技术对于科技文化产业、电竞行业、动漫设计、虚拟影视剧等多个领域都具有深远的影响。因此，更需要高度重视新媒体艺术与技术的发展，做到与时俱进，从而推动现代社会的进步。媒

参考文献

[1] 宫春洁，梁岩 . 数字技术背景下对电影影像本体论的再思考 [J]. 电影文学，2010（01）：32-33.

[2] 朱映雪 . 浅谈新媒体艺术中的交互性 [J]. 工业设计，2012（02）：187.

[3] 杜骏飞 . 政治、社会与新型网络应用——2008 年中国网络传播研究的关键主题 [J]. 中国地质大学学报（社会科学版），2009（04）：91-97.

[4] 杜骏飞 .2008 年新兴媒体传播研究进展回顾 [J]. 新闻记者，2009（06）：35-39.

[5] 马成鸣 . 再论流媒体的发展对传统电视生存空间的影响——以网络共享视频发展为例 [J]. 今传媒，2007（07）：54-53.

[6] 龚轶白 . 大众传播的数字化革命 [J]. 传媒，2005（06）：41-43.

[7] 王伟毅 . 数字媒体艺术的多种可能性 [J]. 天津美术学院学报，2005（03）：64-66.

[8] 张宁 . 基于内容的多媒体检索的研究现状和应用前景 [J]. 上饶师范学院学报（自然科学版），2006（03）：79-83.

作者简介：尹翼星（1999-），女，江苏南京，本科在读，研究方向：广播电视编导（网络视听节目方向）；张臻楠（2000-），女，江苏南通，本科在读，研究方向：广播电视编导（媒体创意）；宋伊慧（2000-），女，江苏南京，本科在读，研究方向：戏剧影视文学。

（责任编辑：胡杨）